

**CARTE**lloni  
l'arte si fa strada  
**PER**

**BANDO DI CONCORSO  
EDIZIONE 2021**





## PRESENTAZIONE DEL PROGETTO

Il progetto **cARTElloni - L'arte si fa (per) strada** nasce dalla volontà di proporre un nuovo progetto culturale e artistico alla città e ai suoi cittadini. Come si è potuto osservare durante il 2020, a causa delle devastanti conseguenze della pandemia che ha portato alla chiusura dei musei e degli spazi chiusi dedicati all'arte, la necessità primaria che il progetto vuole perseguire è quella di **riappropriarsi dello spazio pubblico urbano**. Portare l'arte nelle strade di Piacenza, all'aperto, farà in modo che i contenuti culturali del progetto siano fruibili da tutti, in qualsiasi momento, per tutta la durata dell'evento.

La struttura del progetto vedrà l'utilizzo del supporto degli spazi di affissione dei cartelloni pubblicitari, dislocati nelle vie di tutta la città, che grazie alla collaborazione del Comune diventeranno sfondo della narrativa artistica.

La mostra a cielo aperto si pone perciò l'obiettivo di riqualificazione urbana, grazie all'uso dei cartelloni pubblicitari inutilizzati, e sensibilizzare i cittadini circa **tematiche sociali** e la **riscoperta della città**.

## EDIZIONE 2021

**QUANDO:** mesi estivi 2021

**DOVE:** nelle vie di Piacenza

### TEMA: TU CHE (MI) CAPISCI

La narrativa della mostra sarà incentrata sulla **DIVERSITA'**, proprio perché quest'ultima ha la forza di unire e arricchire la collettività. Il titolo della mostra è **"Tu che (mi) capisci"**.

È importante approfondire un tema come la diversità, applicata in ambito sociale, in questo particolare momento storico: tante conquiste sono state fatte rispetto ai decenni passati, ma c'è ancora molto su cui porre l'attenzione.

**COME:** All'interno della città verranno progettati **diversi percorsi**, ognuno dei quali affronterà una delle tante sfaccettature legate alla diversità sociale. Le opere esposte dovranno argomentare la **diversità di genere**, la **diversità culturale** e la **diversità come accettazione**.

Ogni percorso, con il relativo aspetto della diversità, sarà **indipendente** da un punto di vista della fruizione, con un proprio inizio e una fine, ma allo stesso tempo esso sarà **parte del sistema progettuale più ampio**, lasciando liberi i visitatori di poter scegliere quali e quanti percorsi percorrere. I percorsi andranno a toccare **diverse aree della città**, dal centro storico alla periferia, in questo modo si potranno valorizzare e sfruttare punti più o meno sensibili di Piacenza.





## MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

- La partecipazione al concorso è gratuita.
- La partecipazione al concorso è rivolta a **grafici, disegnatori, illustratori e fotografi**. Gli artisti che propongono la propria candidatura devono essere **maggiorenni** e devono garantire di essere titolari esclusivi dell'opera e che l'opera sia **originale**, che non sia copia o modificazione totale o parziale di altra opera propria o altrui.

## DOCUMENTAZIONE DA INVIARE

Chiunque fosse interessato a proporre la propria candidatura deve **inviare una mail** all'indirizzo **cartellonipiacenza@gmail.com** allegando:

- Breve presentazione personale / CV
- Opere selezionate (da 1 a 5 opere) per la call di cARTElloni. **Le opere devono essere in formato digitale in alta qualità (300 dpi), per poter essere stampate e affisse su cartelloni di dimensioni pari a 140x200 cm con orientamento verticale o orizzontale.**
- Testo esplicativo, motivando la scelta e l'attinenza al tema.
- Portfolio (facoltativo).

Le opere saranno soggette a **selezione** da parte della curatrice e della direzione artistica del progetto.

**Deadline** per inviare la propria candidatura: **25 aprile 2021.**

L'associazione 18-30 Diciottotrenta, si occuperà delle stampe e delle affissioni delle opere ai cartelloni pubblicitari. Il progetto prevede poi un "catalogo online" attraverso l'utilizzo di QR code che verranno posti sulle varie opere, in modo da rimandare a didascalie e biografie degli artisti.

Il partecipante solleva l'associazione 18-30 da qualsiasi richiesta di risarcimento proveniente da terzi e da responsabilità civile e penale in caso di contestazioni da parte di terzi e per dichiarazioni non veritiere.

Gli autori partecipanti sollevano l'associazione 18-30 da ogni e qualsivoglia responsabilità per tutte le questioni che potrebbero insorgere, ivi incluso danneggiamento dei cartelloni tramite i quali verranno esposte le opere. I partecipanti al progetto cedono all'associazione 18-30 ogni diritto di utilizzazione dell'opera presentata. Le opere saranno pubblicate sui siti e sulle pagine social dell'associazione. Ogni partecipante autorizza 18-30 a utilizzare, senza limiti di tempo, e gratuitamente la propria opera e/o parti di essa, nonché a riprodurla ed elaborarla anche nel materiale di presentazione/promozione del progetto stesso. Resta ferma in ogni caso la menzione dell'autore in ogni rappresentazione.

